

Você está recebendo o novo Boletim Digital semanal da FENATTEL, para trabalhadores e trabalhadoras (xs) do Grupo Claro defendendo o ponto de vista do movimento sindical dos trabalhadores em Telecom.

“Veja bem...” resultados da Claro não validam proposta nula de Acordo Coletivo 2020

A bancada dos trabalhadores rejeita de pronto a oferta irrisória de manutenção do ACT sem nenhuma correção econômica e proteção social

Hoje, 23 de setembro, a Claro que sempre é última operadora da data-base de setembro a se reunir com trabalhadores, compareceu sem fazer nenhuma linha da sua lição de casa.

Proposta NULA... rejeitada de saída.

Não fez diferença virem hoje para mesa ou não virem. Não trouxeram nada.

Choram de barriga cheia, já que é a empresa do setor com melhores resultados, que foram produzidos pelo empenho dos trabalhadores em plena Pandemia.

RECUSADA DE PRONTO

A bancada da FENATTEL



que representa 16 Sindicatos no país e a grande maioria dos trabalhadores da Claro recusou a proposta abaixo da realidade do mercado, abaixo do que outras operadoras de telecom apresentaram e totalmente fora do resultado consolidado da empresa. É feio, mas poderíamos repetir

o primeiro boletim das negociações dos últimos três anos. Sempre aparecem com a mesma atitude o que por si só é desrespeito a quem produz.

A bancada da FENATTEL reafirmou a Pauta Nacional Unificada e pontuou condições para as quais espera respostas:

Reajustes nos salários e nos benefícios na data base 1º de setembro/2020

Aumento Real de 5%

Adiantamento de PPR

Garantia de emprego

Regras para o trabalho em regime de Home Office, com custeamento de despesas e equipamentos, a exemplo do que nós conquistamos em outras operadoras!

Leia na página seguinte porque a Claro pode atender sim os trabalhadores!

SINDICALIZE-SE

Claro S/A tem resultado de fazer inveja a bancos. Fala uma coisa para o mercado e outra, oposta, internamente

1. Crescimento de 25,8% na base de pós-pago contra 2019, adicionando 6,5 milhões de clientes;

2. Aumento de 27,0% do ARPU móvel, refletindo o desempenho destacado neste segmento, tanto em pós-pago quanto em pré-pago;

3. Seguimos com nossa liderança consolidada em banda larga, com destaque em “ultrabroadband” (conexões acima de 34 Mbps) onde temos 43,01% de market share;

4. Receita líquida de serviços móveis e de banda larga residencial cresceram 8,4% e 10,4%, respectivamente, no 2º trimestre de 2020 contra o mesmo período de 2019;

5. Margem EBITDA de 40,9% no segundo trimestre de 2020, 3,8 p.p. acima do mesmo período do ano anterior, mantendo a jor-

nada de crescimento contínuo da rentabilidade dos negócios;

6. Pandemia do Covid-19 trouxe desafios importantes, mas a Claro segue firme com as ações de enfrentamento da crise, buscando manter a qualidade de seus serviços, a satisfação de seus clientes, funcionários e parceiros em geral, assim como a melhoria sustentada de seus resultados. (fonte ClaroPar)

A receita líquida total cresceu 0,1% no segundo trimestre de 2020 em relação ao mesmo período de 2019.

A receita de serviços móveis cresceu 8,4% no segundo trimestre de 2020 em relação ao mesmo período de 2019.

Destaque para a receita de serviços pós-pago,

impulsionada por planos com voz ilimitada, internet de alta qualidade e serviços digitais, como Claro Música e Claro Vídeo, de alto valor agregado.

Em relação aos serviços fixos, destaque para a banda larga residencial, que segue em ritmo de crescimento acelerado, tendo crescido 10,4% no 2º trimestre de 2020 quando comparado ao mesmo período de 2019.

Atingiu no segundo trimestre de 2020 margem EBITDA de 40,9%, crescimento de 3,8 p.p. em relação ao mesmo período de 2019.

Os trabalhadores que realizaram tudo isso exigem sua parte no bolo.

Com a colaboração de Ricardo Martins*

Resultado Financeiro

R\$ Milhões	2T20	2T19	Δ%	6M20	6M19	Δ%
Receita líquida Total	9.609	9.595	0,1%	19.465	19.134	1,7%
Serviços	9.287	9.221	0,7%	18.761	18.353	2,2%
Receita móvel	3.849	3.550	8,4%	7.816	6.992	11,8%
Receita fixa e outros	5.439	5.671	-4,1%	10.944	11.361	-3,7%
Aparelhos	191	272	-29,6%	451	546	-17,4%
Interconexão	130	102	27,6%	254	235	7,9%
EBITDA	3.934	3.564	10,4%	7.762	7.120	9,0%
Margem EBITDA	40,9%	37,1%	3,8 p.p	39,9%	37,2%	2,7 p.p